



明星

效應

社科節

特刊

香港大學學生會
社會科學學會

前言

你，和我都有可能成為明星？看到大廈外牆的補習廣告，看到巴士車身一張張的明星廣告，你又有否想過他們是否真的配當明星？陳冠希裸照事件又對你有何啟發？回想小時候的四大天王與Beyond，你又有沒有留意到明星在社會上的定義可能已經改變？而明星又會不會只限在娛樂界？

在立法會選舉以及台灣的總統選舉中，候選人以不同的手法去包裝自己，這些手法跟娛樂圈中的明星如出一轍，那這些政治家算是明星嗎？政治明星真的存在嗎？

為了解答這些問題，本會本年度的社科節主題訂為明星效應，目的是要讓同學看清楚現今明星的真面目，並批判地思考明星對社會到底有益與否。本年度社科節舉行了展覽與論壇，展覽目的是為了讓同學對社科節主題有初步認識並對此加以思考，而論壇目的是為了讓大家對主題有更深入認識，並吸收資深傳媒工作者及學者對明星效應的看法及意見。

本特刊旨在總結本社科節並讓沒有接觸到社科節的人有一個渠道去認識本主題，希望本學會這次活動會對同學有所啟發。

特
p. 2

目錄

社會科學看明星效應 P.3-10

成爲「明星」的背後邏輯 P.11-13
馬震寧先生

問卷調查報告 P.14-16

同學怎樣看? P.17-19

社科節活動花絮 P.20-21

幹事會感想 P.22-24

看明星效應


www.ycwb.com

社會科學

卷

明星是甚麼？

這一問題雖沒有一個確實的答案，但大致上卻有一個共識，他們是「榜樣角色」(Role models)，是一個超凡、超然(Extraordinary)的象徵。無論在才能或外表上都有比一般人優勝的地方，或至少看似比一般人的優勝。明星多被狹義地定義為藝能界的歌手或演員，原因是他們的追求者不只對其才能上的欣賞，更是對他們的整體思想人格上的追求，明星的另一些條件就是他們是「榜樣的」，其界別內為人所熟知，如「補習天王」多為學生所熟悉，他們充其量只是每個人的「榜樣」，而「政治明星」的條件當然，在當今的社會中，我們後會加以闡述。



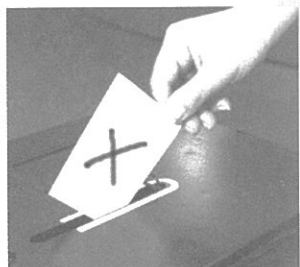
明星效應

政治明星與政治領袖

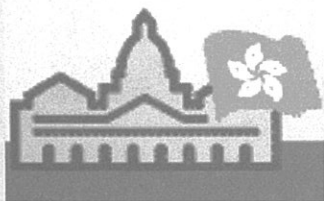

足身的領一不政鐵治認
角非需明有有會舉「政到
樣亦必說要要往選一些權受
榜，們要需還往因一極地
「要他裏袖，民是握或泛
為（一）這領外選往掌權廣
成非一在治質，往為威者
有既（。政特中星黨在上
們星：袖。上治明政，在
他明件領然以政治，源位
詞，治條治不除舉政中票兩
名對政個政則星選，治定至
有件備需反治；實舉去要
專條具必，政力事選星只
一個這須們袖。魅。在明，
中，但必他領知的票為治星
學山，（二）治人持一因政明
治中，（是廣或他生一政。
政孫星；然定護投衍造量果
是如明間必一擁而以打大效
星，治時星不到綱得會要到
明件政段明但受政才往需達
治條為一治，就的現往不以
政的作壇政能來們出，則可
色。政，才出他的」，即
色夠處是導站問治票中同



政界對香港明星政治的影響及政策制定



（又選政效繁治們人支整到是去政可政未把即種中政民的期或受展向，是的個會）這治。選來長中展發方然仍們一民人。政險，出星黨發的的當，他是選選會選舉危星選明政來上上。期立尚些候機選的明被政治別未覺份免渡建則一的在脹治現政個的觸身避過去，「即稱出星膨政出的在政治非以的黨久」，宣勝明分於能定種政政而可前政多）此的治過對可特一舉在展才熟個歷中的「如真政有是，些致選們發大成一經選舉應中們一乎一票這導港民策擴全於要效媒他一似：一是，香選政限完助還造群傳加勢則二們二選使，個無治有期羊在增趨港有他其獲，響一的政們渡往「或而的香響予，以況影從星舉他過或出從展在影投同得情良們明選因段生」勝，發但良接認不的不他治個，這衍應能）康，不直被往接種有政一的，效可星健的而不往不這只，在用港車很明不免現綱策人黃低，次現作香花些治有避出政政新青減的優出面在明隊那政港可量問的，上要票的正。。政治樂給的香不大不行壇壇。重投星到礎數「投中在是星會推政政戰分慮明起基之稱票黨應衍明多所配個挑十考治以治知



明星效應

偶像派與實力派

在社會上，政治界以外的明星，多以演大沒具們因喜。才或卻，沒向，偶那？
 明星，分偶像那。的，就他，但來並一可常著，面
 以。是明尖就最佳其來，以，力。正斥求表
 可派上的頂明是技必成一喜且需並只於懂
 星。是明尖就最佳其來，以，力。正斥求表
 致力致」最不就演未有。人而和卻上源只
 大實大味是者藝外年掌，說口情市供力
 星是但星必支持Twins歌們多的存之的，。實
 明二，「未支的的他練眾並非眾在衡派求
 治藝，義稱能使年凡。苦大向誰受現失力追
 政。偶像的即或質想以欣耘贏派誰不說嚴了人
 而像的，技氣，是的耕料力、到來力少港
 上。偶確，演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 社。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 會。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 在。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 星。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 明。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 藝。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 種。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 有。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 的。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 爲。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 歡。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 而。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 能。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 許。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 是。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 偶。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 有。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 均。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 是。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 因。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香
 像。是明質演的了則眾默實實劣合港勢缺香



卷



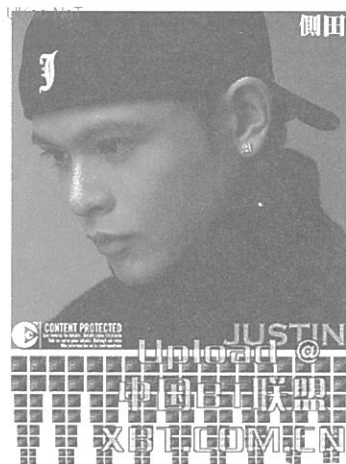
在香港這個資訊極度流通的社會，多國文化交雜，在此以實力而派
港對利方便捧旦歌，不港為上公他求，找到實力的回報就向信
找香潤派又，需手，歌求量觀身種對規，港畢資風，資險的
港對利方便捧旦歌，不港為上公他求，找到實力的回報就向信
找香潤派又，需手，歌求量觀身種對規，港畢資風，資險的

星因大。只著
與，成。片
實力，造就
是，很簡單
紅，原離才
個，？多人
個，不只要
十，景，時發
年，好素天未
代，會質合
八，何的配歌
十，為高要
七，麼極必
十，那有，質
年，懷念。具
人，少力派。就
不，偶像星本
許，備明星竟
或，這。些但
氣兼這。於
為器且力

明星效應

康人開如，跡音張於
的便人」的以、限
一個心來樂底頭只之只
。一有年音打抬，宛再
。少藝，一們也花、也
。太對象。星派弄田類
。派群現派明力賣側種。
力一。的力為實不中曲化
。實。微實，年、當歌元
。太多，種式興校近裝，。多
。太人派振學，包出子得
。派化實展音而不紛的漸
。偶元、發設。、紛好漸
。講，多道術開力引手好，
。所更當藝紛紛實吸歌是歌
。前，有派的紛點甚的就K
。之，卻偶真夕備表勝琪愛
。正，這動林具外分安的
。之，圈及推、總少技謝地
。之，樂見力城們不演、搶
。之，娛，著樂他。和軒天
。之，的士始伍讓象樂敬呼

其實，香港人教育水平高，畢竟也是理智的。他們心中明白偶像派只是過眼雲煙，只有實力才是永恆的。歸根結底，他們會留下一批批判者，因為他們記得他們。



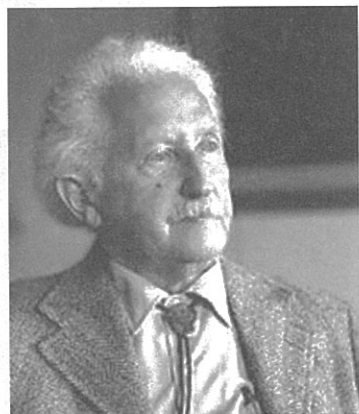
社會科學 看明星效應

是社會風氣還是心理作用？

除娛樂圈以外，社會上不同界別、行業均一向有其代表人物，但這現象於近年來更是屢見不鮮。補習天王、奪A天后、股壇六叔，甚至風水相士，也成了一個個品牌。這樣大張旗鼓的街頭不難明白是市場學的產物，但更甚的是我們心理作祟嗎？

根據心理學家愛利克·埃里克森 (Erik Erikson) 的社會心理發展理論，一個人的一生，分為八個發展階段，每個階段都會面臨困難和挑戰，而一旦克服後，這一個階段就得以發展，所以每個發展階段，都建立於較早的階段之上。特別在青少年時期，青少年會經歷一個身份認同的過程，在這個過程中，他們會尋找自己，希望從「追星族」中，找到自己想要的角色。因此，青少年會追星，這是一個很自然的現象。

即使對於成年人，他們也有其追捧對象，近年普羅大眾對一些「股神」的追捧可謂達到極致，真的是求才若渴還是盲目追求「名牌」呢？背後的原因的確值得深入反思。



星輯「明選」的背後

文：馬震寧

作者簡介：作者為時事評論員，19歲已於權威擔計劃者章發「時事評論」文章，「公關口才」策劃及導師。

小馬博客



用各的，發的不也竟？知明可明其所專，謂「體」，界定義要為。算與為人熠所王媒星糊學。定定認涵才，成行熠其天著明含、物何一則內的解因素。角光有「映「得界人應明有有拗意如拆的穿越的都有「反，變政、表」為。要爭有不星「明真業星這年漸界代星認高一定，是拗區行「或達含論有「有名星是星爭謂



成為「明星」

「明星」含義在改變中

過去，在不同的時間，都出現不同種類的人物，「英雄人物」、「偶像」或「明星」，隨著社會的變遷，科技的進步，「明星」的含意愈來愈廣；泛泛而談，單說六十年代有雷峰精神；七十年代末享盛名的歌后鄧麗君；八十年代的周國馳；時而今日，各行各業都有自己的「明星」。

今日所謂的「明星」，大多都是被商品化，透過推銷（Promoting）、市場定位（Market Positioning）和塑造形象（Imaging），造就所謂「明星」。舉例說台灣的電視劇演員，他們所屬的經理人公司為他們安排一連串的宣傳攻勢，如出席記者會、公會宣傳活動、發行該劇的唱片、出版精美的劇照本等，然後再加以廣泛曝光，讓知名度，最後成為所謂的「明星」。



的背後邏輯

文：馬震寧

「實質反映」VS「依靠外力」

成兩實要如鍋先而為「只比沾廉」分。一。不。清。傳可。一。來。人。宣致力如出一。直。為。靠大外裡突顯。一。包。裝。是他們表徵。九。他。包。裝。都，「依或。九。將。他。的。性格。星不。二。行。其。特。英。僚。將。馬英九的馬英九的。明所，言。可。將。馬英九的馬英九的。的。有。一。可。將。馬英九的馬英九的。數質反映。明。星。馬英九的馬英九的。多本質「包裝」政治，馬英九的馬英九的。大的實「簡單包裝」政治，馬英九的馬英九的。然，他們「指簡單包裝」政治，馬英九的馬英九的。雖但「是」一點。如。就。名類質附說的生

過的造是明映信你經被打可證反開為是香港。也能公以，，人，不封然象如孔示象能一竟形例臉象形可出，的。的形的很發真的。的美愛來，媒天星一甜可原」傳們明如副和她星向我們裡一純粹碎明民是指表有清粉「市而則定擁以完的有，「一她，全名怪真力不，兒卻成難天外，桐人」而。你靠來欣可件」面是依出鍾春事力一不。造像青門外的「而打偶個照靠在，使意氣一艷依內到天刻人為「她提是

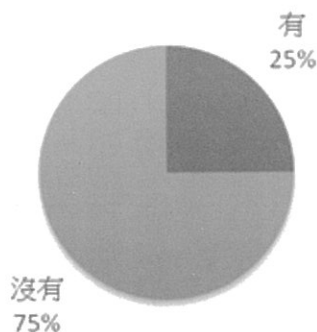
寄語

，於如，處待他一追題在裡此、「思得」關鍵表因學，反值問是關是。哲銘會，自不，不道人右學後應多壞星功其的也。我們是明成九的也。我們一定「人了解九的也。我們不管和鏡學習時單，籠罩下呢？漲。優點借學有照單。所謂高效的他們「免主義滿足生活而已呢？論，日趨仿們向敬避主費滿而應選會選例治得在為心效何總有。的，是否明星如但要度誠去的是「明我們，們態以過的星

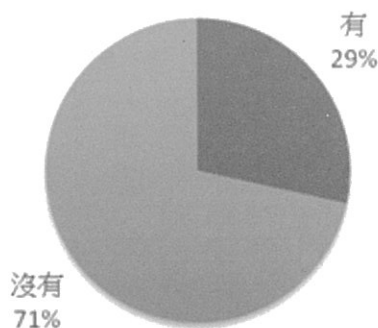
問卷調查

爲了解同學們對明星效應的看法，本會特設小型問卷調查，並在課堂內派發。最後，我們共收回了84份問卷。以下是是次調查的結果：

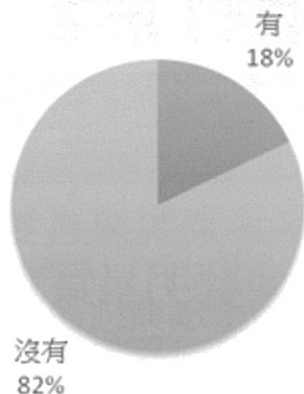
嘗試追星



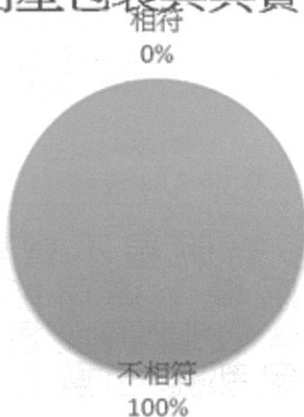
因補習名師廣告而補習



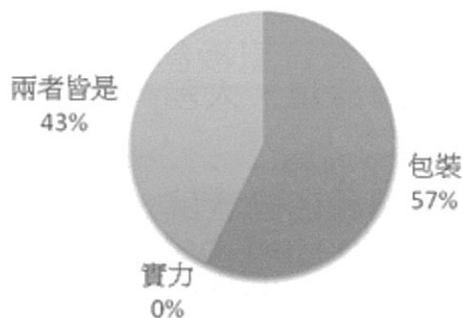
因偶像為代言人而選購產品



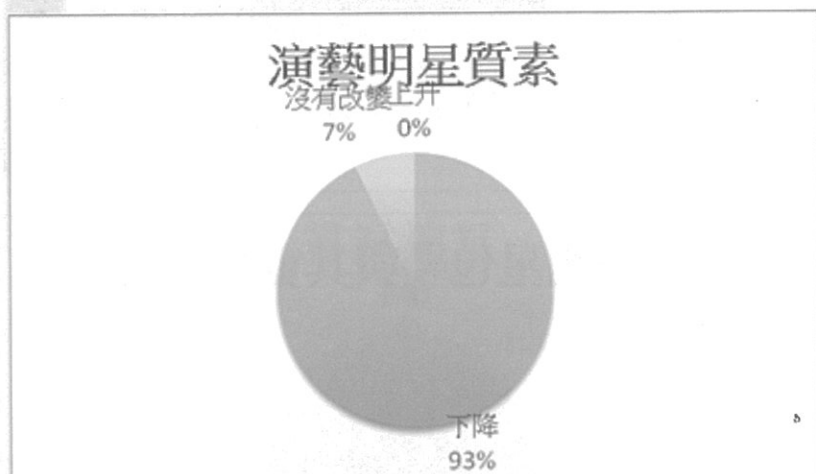
普遍明星包裝與其實力相符



現今明星注重地方



問卷調查 (續)



同學們大多對明星不會熱情追捧，亦存有較負面的感覺。這可能與今日演藝公司的市場策略，及資訊發達導致明星鏡頭後的一面讓觀眾都能了解有關。

同學怎樣看？

除了問卷調查之外，本會還使用了不同途徑（包括對話、M S N及電郵去訪問同學對明星效應的看法。）

1. 你覺得明星需要具備怎樣的才能？

- 他們一定要有實力。
- 明星需要堅定不移的心與忍耐（等待機會）。
- 對我來說，明星最需要具備是魅力。歌藝和演技都是能訓練出來的，但魅力卻是不能的。那是與生俱來的。因此，只有有魅力的才算是真正的明星。
- 有多方面才華（比如音樂上，舞藝上），有台風。
- 明星同歌手唔同架，明星就要外形好，有吸引力，有道德，可以成為年青人既榜樣，要有才華。
- sophisticated acting skills & EQ in performing images designated by their companies in reality, very obedient to senior staff and entrepreneurs of their companies - with real music and acting talents like Leehom and Tony Leung.

2. 你認為傳媒不停報導裸照事件是否恰當？

- 幾恰當，我都幾有興趣留意，反而不同報章既用詞或取態未必恰當。
- 在傳媒的角度而言沒有恰當與否。
- 不恰當，因為其實有更多更有價值的新聞可報導，同埋冇理會當事人感受。
- 不恰當，因為這些報導會為社會做成更大的不良影響。
- 初期就恰當既，因為傳媒有責任俾市民知道事實真相，但後期既報導多係誇大，重點似係挖苦受害人而唔係報導事實。
- 不停報導本來無錯．．．傳媒的部份工作責任本來如此，問題出於報導手法和方向的偏頗。
- no, it can be reported, but not for too long, and what they report is important, like they focus on the ugly side or private matters, which is no good.

同學怎樣看？

2. 你認為傳媒不停報導裸照事件是否恰當？

- It is acceptable. - They revealed the 'truths' to us. Those reports may prevent the public, especially teenagers, from being further cheated by those showbiz stars' deliberate images and paying money to worship those 'actors and actress in real life'. - raise the issue of abuse of police power. - The reports may serve as material for moral and sex education in secondary schools. - very interesting from entertainment point of view.

3. 你認為藝人大程度上能幫助商品的銷售？

- 藝人對銷量有一定的幫助，因為可以令顧客對商品有信心保證。
- 我認為很大程度上是。由於社會上不少人夢想成為明星以及擁有明星的特質，他們或許會嘗試追求明星們所擁有的產品。而且，由於那些明星所代言的產品被標籤為「潮」，因此大眾或許會透過購買這些產品籍以使自己更「高級」。
- 能夠，雖然一個聰明既人唔會因為個明星而去買，不過至少吸引左人留意個廣告，繼而留意個品牌或者產品。
- 7/10。
- 藝人很大程度上能幫助商品的銷售。
- 我認為藝人確有助某些以年輕人和女性為市場目標的產品銷售。
- To a large extent, in a perspective of psychology, artists and mass media are good source of model that people observe and learn behaviour from, and good looking artist bring strong association of good feeling with those products, hence making the product popular.

4. 你認為政治界有明星的存在嗎？

- 有。
- 我認為是。最明顯的例子就是馬英九。台灣的人們都爭相搶購他的造型公仔和其他產品，有些甚至會整容至馬英九的外表。而在香港，則有梁家傑為例子。經過特首選舉一役，不少人已封了梁家傑為偶像。
- 絕對有。
- 那需考慮明星的定義；若明星指於社會上具影響力及名氣的人士．．．任何界別也存在明星。
- 依家未有一個好出位既政治明星，但都有呢個趨勢同潛力，好像律政司黃仁龍，都係好吸引人的，好似陳方安生都係走明星路線。
- I think yes. -politicians who look very charming, beautiful or handsome -with very high popularity. -with highly recognised leaderships skills -appear to be sincere -eg, Audrey E u, Ma Ying-jeou.

活動花絮



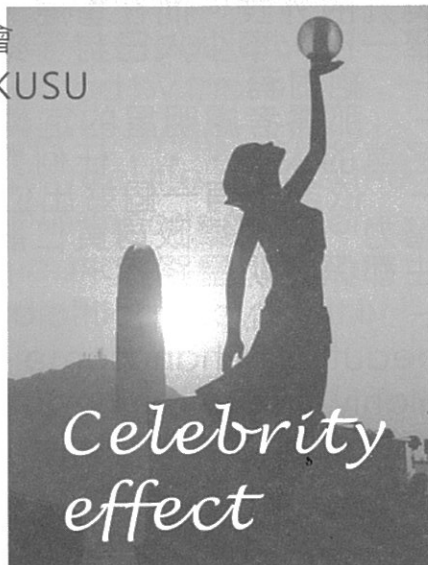
香港大學學生會社會科學學會
Social Sciences Society, HKUSU

明星效應

講座-時代變了, 還是明星濫?
林奕華先生---黃克競平台
論壇--與青年談明星效應
毛孟靜小姐 馬震寧先生 何漢峰先生
---中山廣場
展覽--明星效應面面觀
---梁銓珪樓大堂/邵逸夫平台

贊助商

Sponsorship:   
sina.com.hk 新加坡 香港明報



社科節展板

社科節的展板主要分六個部分，一是關於明星的定義，二是關於政治明星這一特定名詞的定義，三是探討香港娛樂界中不同派別（實力派和偶像派），四是探討上述兩者失衡的原因，五是探討香港娛樂界的未來發展，最後是對人們，尤其是青少年的追星心理的一個概略探討。在此特別鳴謝梁潔芬教授、吳俊雄教授及 Dr. S. Tess Pak 三位教授的協助，您們的獨到見解豐富了我們的展板。

社科節論壇 - 星光軌跡，孰明孰暗？



在論壇當天，我們請了新聞工作者毛孟靜小姐，時事評論員馬震寧先生以及明報專欄作家何漢峰先生與我們分享意見。

當天的討論焦點包括現在的明星需要具備怎樣的人格和才能，當代的所謂明星或名人在多大程度上具備以上的質素，以及明星的言行對個人及整個社會文化潮流甚或政治起著多大的作用。論壇氣氛不俗，不少人駐足觀看，聽眾不少，台下亦有不時發問，更對台上嘉賓的玩笑予以熱烈的掌聲及回應。

聽過毛孟靜小姐，馬震寧先生，以及何漢峰先生的意見後，確實令我們對明星和名人二詞有深一層的了解，他們分享自己喜歡的明星，還把討論加添時事原素，共治一爐，令年輕的觀眾到能產生共鳴。

幹事會感想

Kaizer (主席)

先敬羅衣後敬人，當我諗起哩句說話既時候，有時都會覺得明星既包裝都不無道理，而且仲有其可以學習的既地方，特別係我地做學會幹事既，某D明星擁其有既魅力而確係包特值得去借鑒，藉以令大家感受到我地既熱誠。不過當然係包裝既底下都要有內涵先可以啦，不能偏頗任何一邊，哩樣重要既平衡我都要好好不斷咁去揣摩下先得。

Ian (內務副主席)

人漸大了，開始不理會那些娛樂圈裡的事，於是常告訴自己：明星效應只是小孩子玩意吧。故作清高，笑的著那些小伙子，每天飽受明星效應的所影響，眼看著他別有星一番體，但對星，又正三小動，冷笑置之。見，自而間，響以說甚。壞影響，不。如。已。作。決。定。時。思。而。後。行，。倒。有。些。意。義。。

Ricky (常務秘書)

Many times, i have thought about why people in society use a certain brand of products, eat at a particular restaurant, use a particular brand of contact lens, go to a specific tutorial centre and vote for a particular candidate in the LEGCO election. It was to my amazement of how people in society are often affected by different propaganda triggered by different organisations using celebrities, and how influential the effect of celebritisation is. Through the SSF i have broaden my mind to how the celebrity effect really works and understand the need of celebritisation and the need to choose the right choices being the targets of celebritisation.

明星效應，係咪真係一個貶義詞？今時今日，我地每一分每一秒都好似俾明星們影響住我地的決定。「XX都係用果個牌子，一定好！就買佢！」「又話一定得？點解我做唔到佢個效果？」明星效應，係咪令好多少男少女瘋狂追星，傾家蕩產同屋企人反面都要「支持」偶像？

我好記得毛孟靜小姐講話明星之所以係明星係因為佢有代表性。能夠做到明星，又點會只係靠包裝，點會只係被人崇拜就係明星？內涵先係重心。明星效應，只會係有才華的明星先可以真正影響一個人決定。

Rachel (市場秘書)

綜觀整個社科節，得著最多的並非明白了「明星效應」演進的來龍去脈，也不是這現象對古今的一切影響，而是對社會科學的探究態度。

在社科節的籌備當中，最深刻的是向教授們搜集資料的過程，從這些學者的一席話中，才發現自己在審視問題前，早早就下了主觀定斷，這就解釋了為何我們在研究問題時，思路往往被堵塞，搜索枯腸也總是不得要領。

畢竟，世界上沒有絕對的道理，只有相對的道理。

Sackville (外務秘書)

大家有否發覺，坐在巴士上看著前面的巴士，車尾上貼著的是一個十多尺高，衣著光鮮、雙手繞起的「補習名師」廣告？打是開電視機，是否每隔兩三天就有一個外表和歌藝平平，卻冠以歌是開手之電台廣播給予股民的專業意見，風水界也有數位行為和打扮突出的堪輿學家成了當中的「表表者」，政界出現明星更已不再鮮見。

近年來，不同界別也有各自的「明星」湧現，普羅大眾根本避無可避。更甚者是，一些普羅大眾更在作出選擇時更會深受這避無可避的氣影響，而沒有清楚考慮產品或事情的本質。最典型的例子就是因為Stephy是代言人，因此即使價錢比同類產品貴、份量比較少，還是堅持要買MEKO水。這就是我們所謂的明星效應。去年十月的立法會補選中，陳太和葉太兩位候選人簡直紅極一時，香港各處也為著他們兩位掀起辯論，壁壘分明。可是，在投票的數十萬選民人，又有多少是真正把票投給他們的政綱？有多少是沒有被他們的宣傳攻勢和人氣影響？

在十年前，明星只會出現在演藝界，如張國榮、劉德華。可是，現在「明星」們滲透了社會各界別，甚至連理應最寂寂無名、默默耕耘的老師也穿著一身名牌的包裝和宣傳自己。究竟這是什麼的現象？明星在社會上的作用和價值是否改變了？這又是些明星又是否真的有過人之處和真材實料，還是單靠包裝欺世盜名的決定？這一切問題都值得我們深深反思。

幹事會感想

Jennifer (時事秘書)

在是次社科節論壇中，嘉賓們提及成為明星的條件，不禁令人民想起某個電台節目主持的一句說話，那就是明星變平民，平過變明星。的確，現今社會有的是一點科技，電子產品，經過一輪自我包裝後，幾乎可以令稍為有天份的個別人士一夜成名。

Joseph (學術秘書)

在社科節前，我對於明星的概念有不少都是單向性、一維性的，但當的，如我認爲現今的香港明星水準低了，從大觀衆的角度看，品味差其派，了實作，觀衆的整的，我品遠客說，做味投，我則得

Kevin (出版秘書)

在舉辦社科節之前，我就已經知道很多名星都不靠實力，多壇自到非是勝聽，打眾自而不中界已民靠是關係可孟是成汗是靜要！爲水

Fay (福利秘書)

還，明這卻看
泛「養實」，一
鼻。明藝。
以星、明藝。
之明涵法「個再星
嗟今內看了一不明
它當，的用是光的
會對爲裝新濫只風正
你以包了們量星真
麼？樣只帶於充爲一
甚都重爲是歌們星
想到人著，只多人明
會和，社，才麼
想我的降面這甚
你下，愈年下方，道
應？情況今有圈星知
效常每但沒樂明會
明星之已。也娛是便
「明人要點是爲你
談到是質重一別以，
「這素再素特誤吧
認爲的不質，們華
是明星已的字人德
是明早星個被劉

Ella (體育秘書)

[illegible]



Our Sponsors:

South China Morning Post


sina.com.hk 新浪網



The Hongkong Bank Foundation
滙豐銀行慈善基金

Social Sciences Society HKUSU

Address: LG111, K.K.Leung Building, The University of Hong Kong, Pokfulam, Hong Kong

Telephone/Facsimile: (+852) 2540 3757

Email: ssshkusu@hkusua.hku.hk

Website: <http://www.hku.hk/ssshkusu>